

# コムシスビジョン2020

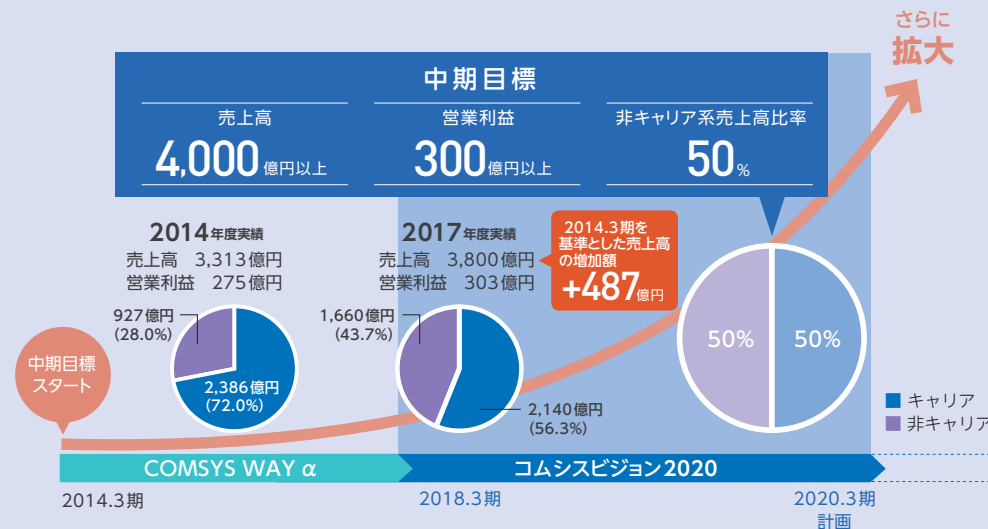
2014年度にスタートした中期目標は、2017年度に売上高3,800億円、営業利益303億円を達成しました。

「コムシスビジョン2020」は、新たに2020年3月期までを期間として策定した中期目標です。以下の4つの成長戦力の下、達成に向け取り組んでいます。

## 中期目標達成に向けた成長戦略

既存ビジネスの底上げと非キャリア事業の拡大を実現に向け戦略的なM&Aの継続をはじめとする成長戦略を展開

- ① 事業カンパニー制による売上・利益拡大
- ② 新たな再生可能エネルギー事業の推進 詳細 ▶ P21
- ③ ワークスタイルイノベーションを含む生産性向上
- ④ M&A戦略の継続 詳細 ▶ P25



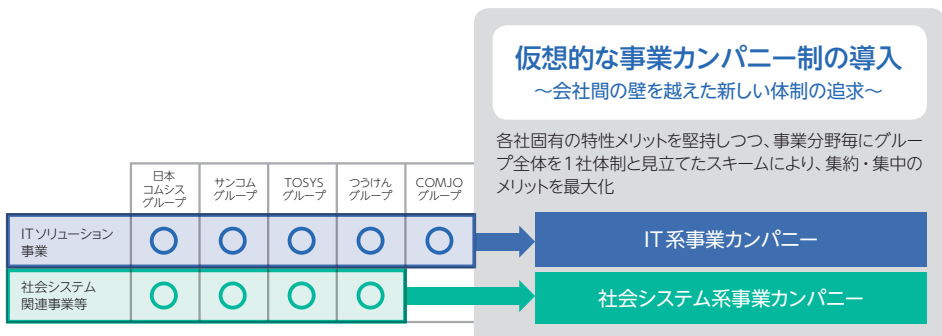
### 成長戦略

1

## 事業カンパニー制による売上・利益拡大

ITソリューション、社会システム関連で会社間の組織の壁を越え事業カンパニー制を取り、コムシスグループの全体最適化を目指しています。

営業戦略やバックヤード業務、人材育成、人材配置などリソースの共有や横断的な活用を行い、トップラインの拡大を追求します。



### 成長戦略

2

## ワークスタイルイノベーションを含む生産性向上

性別やライフスタイルが阻害要因とならない就業環境の整備と業務の効率化、生産性・品質の向上にグループ各社で取り組んでいます。

具体的には、

- 仕事の棚卸し
  - ワークフローの見直し
  - AIやウェアラブル端末の活用
  - IoTなどの最先端技術の活用
- などに注力し、時代にあったワークスタイルを確立することで、生産性を向上し、多様な人材の確保を目指します。

