

価値創造プロセス

コムシスグループにとって、CSR活動は価値創造を支える重要な要素です。「人財」を中核に「安心・安全の追求」「品質向上と環境への配慮」「事業を通じた社会貢献」を強く意識した事業活動を行い、これらを支える経営基盤であるガバナンス強化に努めています。

また、経営理念を拠り所とし、中期ビジョンとして掲げる「事業の拡大」「人材リソースの最大活用」「構造改革の推進」の実現を目指します。4つの道しるべを設けることで、それぞれの目標に対し短期的なPDCAを回し、中期ビジョン実現の後押しをしています。

